Hacia un modelo exportador:
apertura al mundo y competitividad



Ideas para la Argentina del futuro



Jorge Tisocco

Jorge Tisocco, Consultor Impositivo
Socio de Tisocco & Asociados - JHI Argentina (Fundado en 1950)
Profesor Adjunto de Impuestos de la Universidad de Buenos Aires
Miembro de la International Fiscal Association
Miembro Activo de la Asociación Argentina de Estudios Fiscales
Columnista del Diario Ámbito Financiero en temas de impuestos

Argentina debe insertarse en el mundo para desarrollarse y poder así alcanzar el pleno empleo y la pobreza cero. Para ese fin es indispensable avanzar coordinadamente en dos frentes:

- Alinear el sistema impositivo con el mundo evolucionado

La reforma fiscal debe crear incentivos al empleo y la inversión, al mismo tiempo que eliminar impuestos distorsivos que ya no existen en el mundo desde hace décadas.

Las tasas impositivas también tienen que alinearse para que producir en Argentina sea posible. Desde siempre se ha dicho que Argentina no puede reducir los impuestos porque su gasto público es inflexible a la baja. Esto no es cierto. En primer lugar, debe racionalizarse el gasto mediante reformas estructurales que mejoren la calidad de los bienes públicos que recibe la sociedad a cambio de los impuestos.

Esto solo ya mejora la ecuación e incrementa la competitividad, dado que libera recursos que el sector privado debe hoy destinar a procurar por sí mismo los servicios que el Estado no brinda eficientemente.

En efecto, el sector privado paga dos veces. Primero paga los impuestos y luego paga nuevamente (quienes pueden hacerlo) por seguridad, salud y educación.

Asimismo, suele equivocarse el enfoque de los efectos de una reforma impositiva a favor del empleo y la inversión.

Se analiza el tema de manera estática y no dinámica. Una reforma a favor de la competitividad generará más inversión. Argentina podría convertirse en un país elegible para la producción. Más inversión significan más contribuyentes (tanto empresas como consumidores). Se amplía la base tributaria, se agranda el mercado interno y eso se traduce en más recaudación. Un círculo virtuoso. Deben asimismo crearse incentivos para sustituir empleo público por empleo privado de calidad.

TISOCCO & ASOCIADOS
AUDITORS & TAX CONSULTANTS
Founded in 1950

Member of JHI
Your global Groth Engine

A Worldwide Network of Auditing, Tax and Businsess Advisory Services
155 locations in the world - Your Global Growth Engine



- La integración al mundo a través de los tratados: libre comercio y doble imposición

Argentina es uno de los países menos integrados al mundo y esto debe revertirse adoptándose un modelo exportador. Debe replicarse la experiencia de Chile y Perú.

Perú redujo la pobreza del 48.7% en 2005 al 21.8% en 2015 mediante un fuerte estímulo a las exportaciones. En el mismo período las exportaciones se duplicaron.

Hoy Perú tiene 21 acuerdos de libre comercio con 60 países lo que permitió el acceso a un mercado de 2.500 millones de consumidores y vende al mundo 4500 productos diferentes.
Chile tiene 18 acuerdos vigentes de libre comercio que incluyen a los más importantes países y regiones del mundo, tales como Estados Unidos, China, Japón, Australia, Hong Kong, Malasia, Vietnam, México, Canadá, la Unión Europea, el acuerdo Transpacífico de Asociación Económica (el llamado P4, que incluyó a Chile, Singapur, Nueva Zelanda y Brunei), Centroamérica, Corea, la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), Panamá, Colombia, Perú y Turquía.

Esta importante red de tratados se completa con tres acuerdos ya firmados y en vías de ser ratificados: acuerdo de inversiones con China, libre comercio con Tailandia y el impactante Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) que asocia a doce países que representan el 40% del comercio mundial. Mediante estos tratados Chile tiene actualmente libre acceso a los principales mercados del mundo, abarcando 4.200 millones de personas ubicadas en 60 países y 5 continentes.

Argentina tiene tan solo 4 tratados de libre comercio y tan solo 12 socios comerciales.

El mundo es un mercado global sin límites. Tan solo eligiendo un reducido número de países, Argentina podría acceder a más de 3.000 millones de consumidores:

País/Región	Consumidores
China	1.400.000.000
Estados Unidos	324.000.000
Unión Europea	508.000.000
Canadá	36.000.000
México	129.000.000
Japón	126.000.000
Korea del Sur, Hong Kong, Singapur, Taiwan	86.000.000
Malasia	30.000.000
Indonesia	260.000.000
Tailandia	68.000.000
Filipinas	98.000.000
Vietnam	90.000.000
Total	**3.155.000.000**

Convenios de doble imposición: una clave para atraer inversiones.

En materia de tratados para evitar la doble imposición, Argentina también está afuera del mundo. Estos tratados son clave para que el país sea atractivo para las inversiones.

Hoy existen en el mundo más de 3.000 convenios vigentes para evitar la doble imposición. Argentina tiene tan solo 17.

País	Convenios para evitar la doble imposición
Reino Unido	130
China	99
Alemania	90
España	83
Estados Unidos	68
Argentina	17

Argentina ha sido hasta ahora un país cerrado al mundo y esta es la razón de la falta de empleo e inversión.

Hay que superar los prejuicios para la integración y dejar atrás una historia de aislacionismo.

Los tratados de libre comercio y doble imposición son la llave de entrada al mundo. Se debería alcanzar acuerdos que le permitan penetrar los principales mercados mundiales, dejando así de estar limitada por un reducido mercado interno.

En el mundo hay más de 7.000 millones de habitantes. Este es el horizonte hasta donde tenemos que llevar nuestros productos. La integración es el camino para iniciar una etapa de crecimiento sostenido que nos permita alcanzar el pleno empleo y el desarrollo de nuestro país.

Argentina debe insertarse en el mundo para desarrollarse y poder alcanzar el pleno empleo y la pobreza cero

Auditoría & Consultoría
de Impuestos

Contamos con más de
60 años de experiencia

TISOCCO & ASOCIADOS
AUDITORS & TAX CONSULTANTS
Founded in 1950

Member of jhi
Your global Growth Engine

A Worldwide Network of Auditing, Tax and Businsess Advisory Servic
155 locations in the world - Your Global Growth Engine

Una firma de contadores y consultores

Ayudamos a nuestros clientes a hacer buenos negocios y trabajamos para su seguridad.



Desde nuestros inicios más de **300 compañías nacionales y extranjeras han confiado** en nuestros servicios.

Impuestos · Outsourcing · Finanzas Corporativas · Constitución de Sociedades
Auditoría · Fusiones y Adquisiciones (M&A) · Planeamiento Fiscal Internacional
Recupero de IVA de Exportación · Estudios de Precios de Transferencia



Dr. Jorge Tisocco
CEO

Somos una firma integrada por profesionales altamente capacitados en las áreas de impuestos, auditoría, sociedades, fusiones y adquisiciones (M & A), finanzas corporativas y outsourcing.

Atención personal
Nuestros clientes siempre son atendidos por profesionales altamente experimentados.

Excelencia
Los integrantes del estudio son profesionales altamente capacitados y con una intensa actividad académica. Enseñamos en las principales universidades del país.

Viamonte 1570, EP - (1055) Buenos Aires - Argentina - (5411) 4371-1676 www.tisocconet.com.ar

BUSINESS COMERCIO ARTE
FINANCING TURISMO TECNOLOGIA
TECHNOLOGY ART INVESTMENTS
NEGOCIOS FINANZAS
INVERSIONES
TOURISM COMMERCE

ARGENTINE AMERICAN AACC

CHAMBER OF COMMERCE OF FLORIDA

ANNUAL DIRECTORY | 2017 | DIRECTORIO ANUAL

www.argentineamerican.org

2017



BILATERAL TRADE