

Reunión Preparatoria

29 de Noviembre, 2018
Buenos Aires, Argentina

Organizadores:



Encuentro de Empresarios y Especialistas para organizar una Misión Comercial Multisectorial a Miami

Aprovechando oportunidades de negocios e intercambio de experiencias

GRUPO ORGANIZADOR

Director del Evento



Sebastián Ponceliz
Presidente
Odyssey Group US



Juan Caballero
Presidente
Red Consulting USA



Jose Barletta, MS
Vicepresidente
Congreso Hemisférico



Guillermo Mazzoni
Presidente
Mazzoni & Asociados



Marcelo Leibovich
CEO y Presidente
CECI

EXPOSITORES INVITADOS



Alejandro Bennazar
Presidente Cámara
Inmobiliaria Argentina



Carola Vanerio
Vanerio
Branding y Diseño



Vicky Arrighi
Consultora Mundo
Inmobiliario



Jorge Tisocco
Profesor Adjunto de
la Universidad de Bs. As.



Angel Cattaneo
Comercio Exterior
Aduana



Alfredo Amigorena
Vice Presidente
MACC Uruguay



Reunión Preparatoria

29 de Noviembre, 2018
Buenos Aires, Argentina

A quién va dirigida

Con los eventos que viene organizado Miami Oportunidad junto a Red Consulting USA, Softlanding, CIGAL Consultora Group, CECI y Proveduría Virtual de Mazzoni ONE y se promueven en general las exportaciones e importaciones de las empresas de los distintos países, se fomentan las oportunidades de negocios y posiciona a la ciudad seleccionada, en este caso Buenos Aires y sus alrededores, como destino de inversiones y negocios en general.

Tanto la "Misión Preparatoria" realizada la segunda semana del mes de agosto del corriente año, en ocasión de desarrollarse el lanzamiento de la Red CAME Latam en la sede de la Confederación Argentina de Mediana Empresa (CAME) en la Ciudad de Buenos Aires, se decidió desarrollar la última semana del mes de noviembre una "Misión Comercial Multisectorial y Seminario" en la Ciudad de Buenos Aires, para brindar una serie de guías para facilitar el acceso al mercado americano.

Durante varias misiones que ya se han realizado en otras ciudades de Latinoamérica se fueron recopilando experiencias que nos permitió desarrollar un programa bien práctico y ejecutivo. Explicando el verdadero significado de nuestra plataforma denominada "Softlanding" con ejemplos bien concretos, se espera en este evento lograr que los participantes cuenten con una clara guía para poder aprovechar oportunidades de negocios y como su nombre lo indica, llegar de la forma más seguro, sólida y con el marco legal más adecuado a llevar a cabo negocios en los EEUU, especialmente en la Ciudad de Miami.

Con el ingrediente "Tech" que hemos incorporado en este programa, se espera hacer una serie de presentaciones en torno a Innovación, Tecnología, Inmigración y facilidades de Exportación e importación.

Tanto las inversiones como las exportaciones, son uno de los principales componentes de desarrollo de un país, y a través de este evento, se abrirán nuevas puertas de intercambio y se presentarán guías para que las empresas que lo deseen puedan exportar sus productos y/o servicios a uno de los mercados más importantes del mundo, el de los EEUU. Con representantes ubicados en la "Free Zone" se ofrecerán posibilidad para que empresas invitadas, tengan la posibilidad de usufructuar la ventaja de lograr una presencia proactiva en este lugar tan emblemático, como base al intercambio comercial.

Los accesos a fondos de inversión que promociona Mazzoni ONE son otros de los ingredientes que se ofrecen en este evento y que despiertan normalmente el interés de todos aquellos que necesitan dinero a condiciones muy ventajosas con la garantía correspondiente. También trabajamos con temas de turismo e imagen corporativa, aplicadas a marcas país y ciudad, presentando una ágil metodología para ayudar a los que se encuentran involucrados en este temática. Nos acompañan en este evento varios especialistas en este tema.

Las presentaciones programadas en el seminario, esperamos que permitan a los participantes, contar con elementos de juicio para que decidan sumarse en forma proactiva a esta misión que se está programando para seguidamente organizar una visitar los EEUU. Además se espera presentar el Congreso Hemisférico de CAMACOL, la primera semana del mes de Junio en el Hotel Biltmore en la Ciudad de Miami.



IMPORTANTE: Este evento está dirigido al sector puramente privado y sin ningún ingrediente político partidario, como lo venimos haciendo hace años.

Reunión Preparatoria

29 de Noviembre, 2018
Buenos Aires, Argentina

Programa

Jueves 29 de Noviembre



*Pte. Roberto M. Ortiz 1835
Recoleta, Buenos Aires*

08:30 - 09:00	Desayuno y Registro
09:00 - 09:15	Palabras de bienvenida - Invitados especiales y Director del evento.
09:15 - 09:45	Introducción General - Miami y Buenos Aires y alrededores - Oportunidad de negocios. Expositor: Lic. José L. Barletta, M.S., Pte. Miami Oportunidad, Barnews y VP Cong. Hemisférico, Director del Evento
09:45 - 10:30	Promoción Comercial - Situación Actual - Nuevos Paradigmas - Bancos/Finanzas del Futuro, FinTech - Cripto Monedas - Dinero Digital Presentado por: Sebastian Ponceliz, Presidente de Oddyssey Internacional Escenarios, desafíos y beneficios para las Pymes al abrirse al mercado internacional. Expositores: Representantes de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Millennials en Acción - Exporta Simple (Ministerio de Producción) y Admin. Gral. de Puertos S.E.
10:30 - 11:00	Herramientas y Servicios para el comercio internacional Moderador: Juan Caballero, Presidente Red Consulting USA Maximizando beneficios y sortear obstáculos en las PYMES. Expositores: Representante de ventanilla única de Comercio Exterior (VUCE) Secretaría de Comercio. Ministerio de Producción de la Nación. Centro Despachantes de Aduana de la República Argentina, Dr. Angel Cattaneo, Legal Trade
11:00 - 11:15	Coffe Break
11:15 - 12:00	Innovación y Tecnología - Educación y Negocios - eCommerce Moderador: José L Barletta, M.S. Pte. Congreso Hemisférico, Cambios de paradigmas, la importancia de la capacitación CECI y su impacto en los distintos escenarios de negocios. Las pequeñas y medianas empresas en el mundo "VUCA". El eCommerce: Mito o realidad. Estudio de Factibilidad -Certificaciones (FDA, etc)-Canales de Distribución. La importancia de los "Business Plan" y Marca Ciudad. Carola Vanerio, Branding y Diseño. Expositores: Guillermo Mazzoni, Presidente de Mazzoni ONE y Proveeduría Virtual, Juan Caballero, Red Consulting USA y Marcelo Leibovich, CECI
12:00 - 12:45	El mundo inmobiliario - Marco legal ideal. Expositores: Vicki Arrighi, Alejandro Bennazar, Pte. Cámara Inmobiliaria Argentina (CIA) y Jorge Alonso, Director ICI .
12:45 - 14:30	Almuerzo Miembros de la Misión - Resto de participantes libre
14:30 - 16:30	Rondas de Negocios
16:30 - 17:00	Conclusiones y Cierre del evento